

WE ACT
F♥R KIDS
FOND' ACTIONS



TOUS ACTEURS AU SERVICE
DE LA FRAGILITÉ DE L'ENFANCE

RAPPORT ANNUEL 2020



SOMMAIRE

4 - 7	Mission, histoire, champs d'actions et gouvernance
8 - 9	Actions dans le monde et chiffres clés
10 - 11	Priorités, faits marquants et projets 2020
12 - 13	Notre engagement face à la crise
15 - 17	Soutenir les parents, c'est aider les enfants
18 - 19	Apprendre c'est choisir sa vie
20 - 22	Associations et partenaires
23	Les moyens d'agir
24 - 25	Perspectives 2021 et impact

ÉDITO

En 2020, une crise sanitaire sans précédent a bouleversé le monde. Les familles les plus démunies ont été les plus touchées : le confinement et l'arrêt des écoles ont fait émerger de nouvelles inégalités.

Le Fond'Actions We Act For Kids, s'est mobilisé plus que jamais en 2020 autour des enfants et des familles les plus fragiles avec deux convictions renforcées par cette crise :

- « **Apprendre, pour choisir sa vie** » : le Fond'Actions We Act For Kids, en plus du soutien historique à ses écoles au Bangladesh, a développé un partenariat pour faire connaître aux enfants les « Droits de l'Enfant » avec l'association ASMAE Sœur Emmanuelle, et la marque Okaidi.
- « **Soutenir les parents, pour mieux aider les enfants** » : le Fond'Actions We Act For Kids, a soutenu les familles en grande précarité, en favorisant les dons de vêtements et de jeux récréatifs, en organisant des ventes solidaires et en développant la formation et l'accès à l'emploi des mamans. Ces actions en France, au Bangladesh et à Madagascar ont pu voir le jour grâce à des partenariats avec des acteurs privés et publics ainsi que différentes ONG.

Après 11 années, notre Fondation d'Entreprise, se transforme juridiquement en **fonds de dotation**. L'objectif est d'élargir son impact et sa mission. Sa nouvelle appellation est « **Fond'actions We Act For Kids** ».

Cela nous permettra de fédérer beaucoup plus d'acteurs au service d'une même ambition : **la fragilité de l'enfance**.

Les axes restent les mêmes et le fond'actions continuera à soutenir :

- La protection et l'éveil de la petite enfance
- L'éducation, l'inclusion et l'épanouissement des enfants les plus fragiles.
- L'aide à la parentalité pour le mieux vivre des familles.

Sur les mêmes racines fondatrices, nos principes pour 2021 se renforcent autour de 3 axes :

Pérenniser nos actions **innovantes** et **durables** pour renforcer l'impact auprès des bénéficiaires.

Fédérer et internationaliser une large **communauté d'acteurs** : en priorité avec nos marques partenaires, associations et bénévoles pour démultiplier les actions engagées .

Concentrer nos actions, sur des cibles **visibles et communicatives**, en s'appuyant sur nos outils digitaux et ainsi développer l'esprit de solidarité de notre communauté IDKIDS et la fierté d'appartenance.

Nous remercions les marques et les associations partenaires, ainsi que tous les bénévoles qui ont contribué avec fidélité à se mobiliser en 2020 pour le soutien des plus fragiles en France et à l'étranger.

C'est avec joie et enthousiasme que pour 2021, nous nous réengagerons sur l'essentiel : le service des plus fragiles pour le bien commun.

Marion de Sèze
Présidente du Fond'actions We Act For Kids

NOTRE MISSION

Le Fond'actions We Act For Kids agit pour les enfants les plus fragiles et développe le sens de la générosité. Il rassemble des initiatives positives en partenariat avec des ONG et des associations au service des enfants les plus fragiles dans le monde.

Le fonds de dotation mobilise toutes les parties prenantes, autour de l'engagement WE ACT FOR KIDS avec des actions innovantes et pérennes qui protègent les droits des enfants et respectent leur environnement.

"Le Fonds a pour objet, dans un but non-lucratif et dans une finalité d'intérêt général, de contribuer par ses programmes propres et par le soutien à des projets à vocation humaniste, à la protection de l'enfant et de ses droits fondamentaux, son éducation, sa santé, son autonomie et sa citoyenneté, notamment en favorisant la préservation et l'amélioration de son environnement de vie et l'aide à la parentalité." (article 3 des statuts du fonds)

NOS VALEURS

Le Fond'actions We Act For Kids soutient le développement intégral de l'enfant pour qu'il grandisse en devenant un adulte responsable et acteur du monde qui l'entoure. Le fonds respecte une charte éthique et suit les orientations du conseil d'administration qui détermine la stratégie du fonds. Le fonds d'actions We Act For Kids, par son intégrité et son humanité, fédère à la fois des entreprises privées, des pouvoirs publics et des particuliers au service des enfants les plus fragiles.

NOS CHAMPS D'ACTION



ÉDUCATION ET ÉPANOUISSEMENT DES ENFANTS

L'école permet les apprentissages fondamentaux indispensables, mais les actions du Fond'actions aident aussi au développement intégral de l'enfant. Le Fond'actions We Act For Kids soutient plusieurs projets qui permettent aux enfants défavorisés d'aller à l'école et de développer leurs talents.



EVEIL DE LA PETITE ENFANCE ET SOUTIEN DES PARENTS

La période 0-3 ans est charnière pour le développement de l'enfant. Le fonds de dotation soutient plusieurs actions pour favoriser l'éveil des tout petits et l'aide à la parentalité.



INCLUSION ET MIEUX VIVRE DES FAMILLES

A tout moment de leur vie, les familles et leurs enfants peuvent se retrouver isolés et démunis. Le Fond'actions We Act For Kids crée et finance des projets, pour l'inclusion des familles par la formation et l'emploi des mamans pour une "better life".

NOTRE HISTOIRE

18 ans d'actions au service des plus fragiles

Le Fond'actions We Act For Kids est né de la volonté d'IDkids (Okaidi, Obaïbi, Jacadi, Oxybul éveil et jeux, Rigolo comme La Vie) pour développer le sens de la générosité et réconcilier l'économique et l'humain.

2003
Création de l'association Okworld Fond'actions

2011
Intégration de la fondation Oxybul éveil et jeux

2018
La Fondation İDKIDS devient le fonds de dotation İDKIDS COMMUNITY

2007
Okworld devient une fondation d'entreprise

2015
Okworld devient İDKIDS Fondation d'entreprise

2020
Le fonds de dotation se renomme WE ACT FOR KIDS Fond'actions



« NOUS AVONS CRÉÉ LE FONDS DE DOTATION İDKIDS.COMMUNITY POUR PERMETTRE À TOUS LES ACTEURS DE LA COMMUNAUTÉ İDKIDS D'EXPÉRIMENTER CÔTÉ CŒUR LA GRATUITÉ DE NOTRE ENGAGEMENT WE ACT FOR KIDS ».

JEAN DUFOREST ET JEAN-LUC SOUFLET
Fondateurs et dirigeants de la communauté İDKIDS

GOVERNANCE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Conformément aux statuts du fonds de dotation We Act For Kids, le conseil d'administration est l'organe principal de sa gouvernance.

Il est constitué de différentes parties prenantes issues des fondateurs, des principales parties-prenantes et d'experts thématiques externes, qui apportent bénévolement leurs compétences au fonds.

Le conseil d'administration du fonds de dotation se réunit deux fois par an. Il détermine la stratégie et les grandes orientations du fonds et valide les projets soutenus. Le mandat de ses membres est de trois ans renouvelable.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EST COMPOSÉ DE 11 MEMBRES :

- 3 au titre du collège des fondateurs,
- 5 au titre du collège des personnalités qualifiées, choisies pour leur expertise dans certains domaines liés aux activités du fonds de dotation.)
- 3 au titre du collège des soutiens du fonds de dotation

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLÈGE DES FONDATEURS

Jean DUFOREST Administrateur
Jean-Luc SOUFLET Administrateur
Marion de SEZE Présidente

COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Charles BIENAIME Administrateur
Nicolas CORDIER Administrateur
Ghita SOUFLET Administrateur
Anne THEVENET Administrateur
Etienne WIBAUX Administrateur

COLLÈGE DES SOUTIENS

Grégoire DUFOREST Administrateur
Geneviève AERTS Secrétaire
Olivier RAVAUT Trésorier

LE BUREAU

Un bureau composé d'une déléguée générale et d'un directeur délégué nommés par le conseil d'administration, assure la sélection des projets selon des critères définis, et renseigné dans un dossier de pré-sélection par les porteurs de projets. Le bureau est également chargé du suivi du budget et de la mise en place d'actions sociales innovantes en partenariat avec des acteurs privés et publics. L'administratrice avec fonction de secrétaire ainsi que la présidente du fonds font également partie du bureau.

En 2020, le bureau s'est réuni 2 fois en mai et en octobre pour travailler sur les projets à soutenir pendant la crise, le développement des business sociaux, le suivi du budget 2020 et le budget 2021.

LES EXPERTISES ET LES CONTRÔLES

Le conseil d'administration s'appuie sur des comités d'experts ou Lab innovation qui ont pour mission de travailler sur différents sujets liés au fonds de dotation.

En 2019 ont eu lieu 2 lab innovation sur les nouveaux modes de financements et les business sociaux. En 2020, un lab innovation a eu lieu sur la communication.

LE COMMISSAIRE AUX COMPTES

C'est un auditeur légal et externe à l'entreprise qui vérifie que les comptes sont exacts et sincères. Il réalise un audit et certifie les comptes du fonds de dotation qui sont ensuite adressés à la Préfecture du Nord.

LES ÉVOLUTIONS EN 2021

LE COMITÉ D'AUDIT

En 2021 un comité d'audit veillera à la bonne application des règles de gouvernance, de la charte éthique et s'assurera de la prévention des risques identifiés par le fonds de dotation. Il sera composé de deux experts en contrôle de gestion et en audit en bénévolat de compétence et d'un des administrateurs expert indépendant.

LA LABELLISATION IDÉAS



En 2021, l'institut IDEAS (Institut du Développement de l'Éthique pour les Actions de la Solidarité) accompagne les fonds de dotation dans l'amélioration des outils de gestion et de gouvernance. Par son label, il atteste pour les organismes à but non lucratif, de la qualité de la gouvernance, de la gestion financière et de l'évaluation des actions.

90 indicateurs définissent ce label de bonnes pratiques en partenariat avec la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes.

CHIFFRES CLÉS 2020



13 PAYS
soutenant
des actions

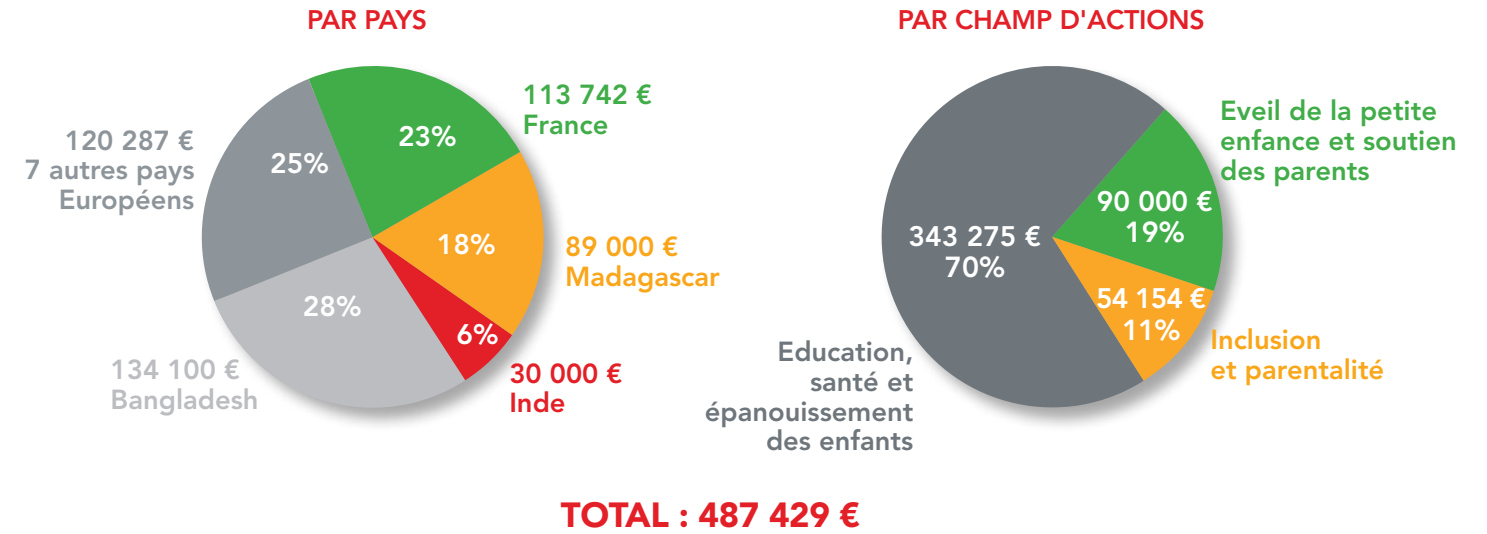


51 200
ENFANTS
dans le monde

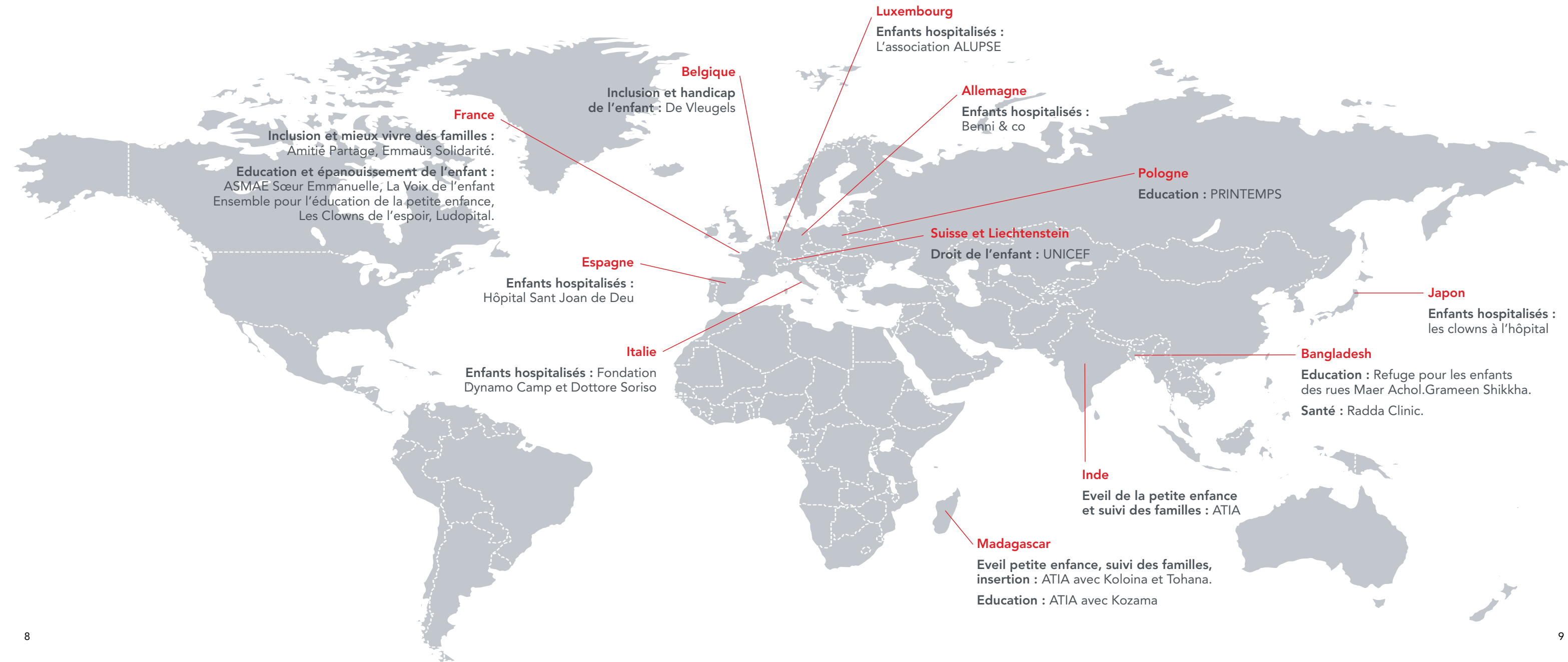


235
BÉNÉVOLES

RÉPARTITION DONS



NOS ACTIONS DANS LE MONDE



PRIORITES 2020



ELARGIR LA COMMUNAUTÉ ENGAGÉE AUTOUR DE WE ACT FOR KIDS EN COMMUNIQUANT PLUS LARGEMENT ET EN FAISANT DU FOND' ACTIONS LE PORTE DRAPEAU DES ACTIONS SOCIÉTALES POUR LES ENFANTS LES PLUS FRAGILES.

Comment ? Créer un nouveau site weactforkids.org qui raconte les histoires et les projets mis en place par le fonds et ses associations et partenaires. Envoyer tous les mois des articles par une newsletter à une communauté qui grandit. Développer des campagnes Google for non profit, gratuites pour augmenter la visibilité des actions du Fond'actions sur le site.

CRÉER ET DÉVELOPPER AVEC LES MARQUES MÉCÈNES PARTENAIRES DU FONDS DE NOUVELLES ACTIONS SOCIALES INNOVANTES ET PÉRENNES AU CŒUR DE LEUR MÉTIER.



Comment ? Développement du programme de formation et de retour à l'emploi pour des mamans des bidonvilles d'Antananarivo, avec les commandes et les dons des bénéficiaires des produits par Jacadi qui permettent l'équilibre en 2 ans.



DÉVELOPPER DES PARTENARIATS DIFFÉRENCIANTS AVEC DES ASSOCIATIONS EN FRANCE avec du mécénat de compétence.

Comment ? Co-crédation d'un escape game avec Asmae, présenté aux enfants dans les écoles pour faire connaître les droits de l'enfant.

DIVERSIFIER LES FINANCEMENTS EN PARTICULIER SUR LE DIGITAL.

Comment ? Développer l'achat-don d'un cœur virtuel à 1 € sur le site de la marque Okaidi pour soutenir les associations partenaires. Organiser un crowdfunding pour les familles les plus pauvres au Bangladesh avec la plateforme Hello Asso.



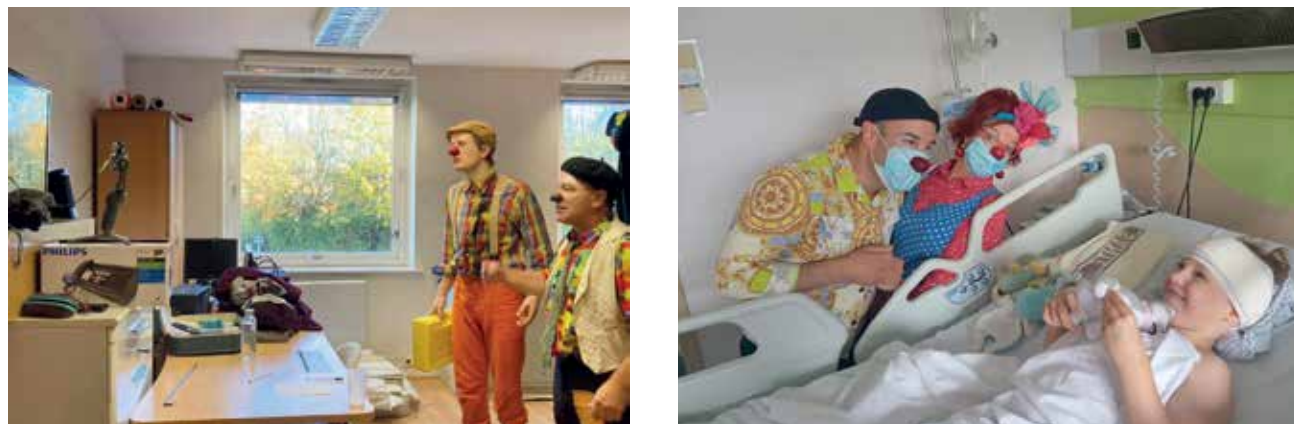
LES FAITS MARQUANTS ET LES PROJETS 2020



NOTRE ENGAGEMENT FACE À LA CRISE

EUROPE

LES ENFANTS HOSPITALISÉS N'ONT PAS ÉTÉ OUBLIÉS



LUDOPITAL ET N'JOY ONT ORGANISÉ DES ACTIVITÉS PERSONNALISÉES

En mars 2020, avec le confinement, les visites à l'hôpital ont été réduites et parfois interdites. Avec N'Joy, du groupe IDkids, qui organise des animations et des anniversaires pour les enfants, le Fonds d'actions s'est mobilisé pour que les enfants continuent à fêter leur anniversaire en s'amusant.

N'Joy a proposé en visioconférence des animations personnalisées de 20 minutes pour l'anniversaire des enfants de 3 à 10 ans. L'anniversaire de Paul, hospitalisé à l'hôpital Oscar Lambret à Villeneuve d'Ascq, a eu lieu en avril 2020 pendant le confinement. Pour ses 7 ans, Barbara, animatrice d'N'Joy lui a organisé un anniversaire personnalisé autour de ses thèmes préférés.

« Paul étant fan de foot et de Mario, l'activité consistait à retrouver la princesse Peach avec des questions sur le foot et Mario, en se baladant pour trouver les indices suivants dans ma maison et mon jardin »

(Barbara, N'Joy).



LES CLOWNS DE L'ESPOIR ANIMENT LES ESPLANADES DES HÔPITAUX

En Juin 2020, les clowns hospitaliers ont fait leur retour dans les hôpitaux des Hauts de France, sous un nouveau concept. Suite à l'interdiction des visites dans le service pédiatrique, l'association Les clowns de l'espoir s'est adaptée en proposant des animations sur le parking, devant les fenêtres des enfants. L'animation comprenait un show d'une heure accompagné de musique et de gags, pour le plus grand plaisir des jeunes patients.

En 2020, en France, grâce à la vente des nez rouge, 10 675 € ont été donnés à la fondation des clowns hospitaliers pour qu'ils continuent à faire sourire les enfants.

OFFRIR UN SOURIRE PARTOUT DANS LE MONDE

Tous les ans, début octobre c'est la journée mondiale du sourire. Pour que les enfants hospitalisés puissent aussi retrouver le sourire, notre partenaire Okaidi s'engage depuis 2016, avec les clowns hospitaliers dans le cadre de l'opération "Offrir un sourire". Des nez rouges sont vendus 1 € dans tous les magasins des marques Okaidi, Oxybul, Jacadi et IDKIDS dans 13 pays.

En Italie, Okaidi soutient l'association Dottor Sorriso. Sa mission est d'apaiser l'hospitalisation des jeunes patients. Elle redonne le sourire, avec le soutien de Okaidi et de Jacadi à 36 000 enfants hospitalisés. Selon Dottor Sorriso, la thérapie du sourire a plusieurs avantages : Le temps d'hospitalisation est réduit et l'efficacité des traitements est améliorée. Grâce à la mobilisation des marques partenaires du Fond'actions et de ses clients, 46 976 € ont été reversés à l'association pour redonner le plus beau des sourires aux enfants hospitalisés.



« Parce que le sourire est une thérapie vraiment puissante »

Dottor Sorriso



UNE AIDE D'URGENCE POUR LES BÉBÉS

Avec le confinement, de nombreuses familles en difficulté, et en particulier celles avec de jeunes enfants, se sont trouvées confrontées à la fermeture des associations. Les besoins en nourriture, en vêtements et d'hygiène ont été les plus nombreux. Avec le soutien d'Okaidi qui a organisé un mini don, dès la réouverture de ses magasins en mai 2020, le Fonds d'actions a pu verser 14 850 € à La Voix de l'enfant. 500 boîtes de lait et 700 paquets de couches ont pu ainsi être distribués aux familles en difficulté accompagnées par l'association.

FUJITSU DONNE DES ORDINATEURS POUR SOUTENIR L'ÉDUCATION

C'est grâce à un contact de Dons Solidaires que le lien a été fait entre le Fond'actions et un des directeurs de Fujitsu. L'association Emmaüs Solidarité avait un besoin urgent d'une cinquantaine d'ordinateurs pour permettre aux enfants accueillis dans leurs foyers de continuer à suivre les cours diffusés par les écoles.

Après plusieurs demandes à des partenaires sans parvenir à trouver d'ordinateurs, grâce au contact avec Fujitsu, en quelques jours 78 ordinateurs ont été trouvés et mis à la disposition du Fond'actions pour les associations et les familles. Une belle opération renouvelée par Fujitsu en 2021 pour Emmaüs Solidarité.



Crédits photos : association Les Clowns de l'espoir

BANGLADESH

LES GOUTTES D'EAU FONT LES GRANDES RIVIÈRES !

Lorsque le Bangladesh, un des pays les plus pauvres, a connu la pandémie, le confinement a touché les familles des bidonvilles, elles se sont retrouvées sans aucune ressource. Le problème de la nourriture et de l'hygiène s'est vite posé et différents acteurs se sont engagés pour les aider.



WAHID, UN BEL EXEMPLE D'ACTION ET DE SOLIDARITÉ

A Dhaka, pendant le confinement les familles ne pouvant plus sortir pour travailler, ont commencé à manquer de tout. Wahid, responsable du projet social des écoles IDKIDS au Bangladesh, a organisé une collecte avec ses collègues, des proches et des personnes de l'ONG La Grameen, pour que les familles les plus pauvres des bidonvilles puissent continuer à manger. Environ 500 € ont été récoltés. Avec la participation d'un magasin d'alimentation, **59 familles** ont reçu de l'aide alimentaire et du savon. La nourriture a été distribuée aux familles par les maîtresses d'école des enfants. Le Fond'actions, de son côté a lancé un crowdfunding en France pour soutenir aussi les familles. 1 500 € ont été versés par une trentaine de donateurs et la somme a été doublée par le Fond'actions.

Le professeur Yunus, fondateur de la Grameen Shikkha (éducation), touché par le projet, a fait de son côté, un don de **18 000 €**. Grâce à l'initiative de Wahid, ce sont 20 000 € qui ont aidé les familles des bidonvilles. Les **200 familles** les plus pauvres de Mirpur ont ainsi reçu pendant 3 mois de l'aide alimentaire et des produits d'hygiène.



UN ENGAGEMENT SANS FAILLE POUR LA SANTÉ

Avec la crise du coronavirus, **Radda Clinic, le dispensaire financé par le Fond'actions, s'est retrouvé en première ligne** pour sensibiliser les familles aux gestes barrières. Situé dans le bidonville de Mirpur, il a permis aux enfants et à leur famille d'être aidés pendant la crise sanitaire. Les quatre personnes qui travaillent habituellement pour le suivi de santé des enfants dans les écoles, ont été spécifiquement dédiées à la prévention, pour éviter que le virus ne se propage dans une population très dense. **Suite à cette mobilisation, aucune famille et aucun enfant, sur les 1 500 scolarisés par IDKIDS, n'a été atteints par la Covid 19.**

SOUTENIR LES PARENTS C'EST AIDER LES ENFANTS

PARENTALITÉ ET PETITE ENFANCE

En 2020, le Fond'actions We Act For Kids, fidèle à ses engagements a soutenu différents ateliers pour aider les parents et assurer le mieux-être de leurs enfants.



EN INDE, LES ASSOCIATIONS SE SONT ADAPTÉES POUR AIDER LES FAMILLES ET LES ENFANTS.

A Mumbai et Jaipur, les équipes d'ATIA soutenues par le Fond'actions depuis plus de 10 ans, organisent des ateliers d'éveil pour les tout-petits et leurs parents, afin de développer l'attachement et d'éviter l'apparition de retards de développement. Les ateliers d'éveil proposent aux mamans des activités de bain, de massage et de jeu qui permettent d'encourager les interactions entre les mamans et leurs enfants et de renforcer leur lien affectif.

Les activités d'éveil et d'appui à la parentalité ont été interrompues fin mars 2020. Les équipes ont dû s'adapter pour continuer à aider au mieux les familles et leurs enfants.

Dès l'annonce du confinement en Inde, comme au Bangladesh, l'accès aux ressources et à la

nourriture est devenu difficile pour les familles des bidonvilles. Il a été compliqué pour eux de vivre confinés dans des logements étroits. Dans les quartiers, les policiers veillaient au respect du couvre-feu. Les familles n'avaient pas le droit de circuler pour aller chercher de l'eau à l'extérieur de leur rue.

« Une forte mobilisation pour une année difficile »

Les animatrices des ateliers ont cherché de l'aide alimentaire. Elles ont trouvé des organisations qui distribuent de la nourriture et des kits sanitaires aux familles. Pour que l'information circule jusqu'aux familles, chaque animatrice prenait contact avec les bénéficiaires suivies par l'association et leur communiquait l'ensemble des services mis en place dans leur zone. Les femmes faisaient circuler l'information auprès de leurs voisines.



« Au total, l'ensemble des équipes ont été en contact avec plus de 50 organisations pour aider 2 300 familles. »

FRANCE INSERTION ET MIEUX VIVRE DES FAMILLES



DES VÊTEMENTS ET DES JEUX avec la vente solidaire d'Emmaüs solidarité

En 2020, à travers différents projets solidaires, le Fond'actions et les marques d'IDKIDS, Okaidi et Oxybul ont soutenu Emmaüs solidarité qui propose un hébergement à plus de 5 000 familles en situation de grande précarité à Paris, en région parisienne et dans le Loir et Cher.

En janvier 2020, le Fond'actions We Act For Kids a organisé une vente solidaire en partenariat avec Emmaüs solidarité à Paris. Elle a pu être réalisée grâce aux invendus des marques Okaidi et Oxybul éveil et jeux, qui ont permis aux familles en difficulté d'acheter des produits neufs à - 80% du prix d'origine et aux marques de faire bon usage des surplus de textile et de jeux.

Le retour des bénévoles a été unanime « Quel plaisir de se rendre utile, de participer à ce type d'événement et de partager ensemble ces moments conviviaux »

Cette journée solidaire a réuni une soixantaine de bénévoles, collaborateurs des marques partenaires et bénévoles d'Emmaüs Solidarité. Tous ensemble ont préparé la vente, aidé les familles, encaissé, remis du stock et rangé dans la bonne humeur.

C'était un samedi et 500 familles ont bénéficié de cette action. De nombreux enfants étaient présents; ils ont dansé au rythme des guitares, un concert était organisé et certains ont colorié une fresque sur les droits de l'enfant.

Emmaüs Solidarité et le Fond'actions We Act For Kids ont bénéficié des 9 000 € de bénéfices de la vente pour financer leurs actions pour les familles les plus fragiles.



1 ÉTOILE = 1 JOUET

En décembre 2020, pour que tous les enfants puissent fêter Noël, Oxybul éveil et jeux a proposé aux enfants de faire appel à leur créativité. Ce projet « 1 étoile = 1 jouet » a comme objectif de faire participer les enfants et d'offrir des cadeaux de Noël aux enfants défavorisés. Les enfants dessinent une étoile et pour chaque étoile décorée, la marque Oxybul s'engage à offrir un jouet à un enfant accueilli dans un foyer d'Emmaüs solidarité.

Grâce à la participation des enfants en décembre 2020, 5567 jeux ont été donnés à des enfants hébergés dans des foyers.

L'ATELIER DE TRICOT LOVE MAILLE REDONNE CONFIANCE À DES FEMMES EN DIFFICULTÉ

Depuis 2011, le Fond'actions We Act For Kids et l'association Amitié Partage à Roubaix accompagne des femmes en insertion avec Jacadi.

Près de 300 pièces uniques en 3 et 6 mois, sont tricotées à la main chaque année, par des femmes qui retrouvent confiance en elles et sont accompagnées sur un projet professionnel. Des liens se sont créés entre les équipes de la marque parisienne qui crée les modèles. Les produits layette Love maille sont vendus sur le site de Jacadi et tous les bénéfices sont donnés à l'association.

Depuis le début du programme, 117 femmes du chantier d'insertion ont été embauchées. Malgré des parcours de vie personnelle compliqués, beaucoup d'entre elles retrouvent un emploi ou une formation qualifiante. Leyla a trouvé une formation et un travail en électricité et Jeanne qui est en Master Sciences de l'éducation va accompagner des personnes en précarité.

En 2020, certaines d'entre elles ont eu le COVID, dont Annie l'animatrice de l'atelier. Pourtant tous les modèles ont été tricotés et une nouvelle organisation de télétravail et de suivi régulier s'est mise en place.



MADAGASCAR



TOHANA ET JACADI – LE TOTE BAG SOLIDAIRE QUI AIDE LES MAMANS EN DIFFICULTÉ À TROUVER UN EMPLOI.

En 2019, Le Fond'actions We Act For Kids a mis en lien l'ONG ATIA et la marque Jacadi. Une association malgache Tohana (soutien en malgache) a été créée et a monté un atelier de formation à la couture au centre du bidonville d'Antananarivo. Jacadi a utilisé d'anciens restes de rouleaux de tissu Liberty pour produire un tote bag, le mettre en vente en France et en Europe et donner tous les bénéfices. LOI, un de ses fournisseurs à Madagascar a aidé à la formation et à la mise en place du projet. **14 mamans ont été recrutées, formées et ont cousu et brodé une première commande de 3 000 sacs.**



Hasina a 33 ans quand elle commence à être accompagnée par l'association Koloaina. Elle vit à Antananarivo à Madagascar et habite dans un bidonville. En 2019, elle a vécu très difficilement le départ de son mari et s'est occupée toute seule de ses 2 filles. Quand elle apprend qu'un atelier de formation à la couture va être créé, elle veut immédiatement en faire partie. Elle est recrutée avec 13 autres femmes et pendant 7 mois, elle se forme à la couture tout en étant payée pour subvenir à ses besoins. Elle coud aussi les tote bag en Liberty pour Jacadi, dont les commandes et

les bénéfices des ventes permettent de financer les mamans et l'atelier. Pendant la formation, Hasina a été remarquée pour sa concentration, sa motivation et surtout sa détermination à vouloir changer sa vie et améliorer sa situation économique. Cela s'est confirmé car seulement un mois et demi après sa formation, elle a décroché un emploi dans un atelier de confection.

Cela fait bientôt 16 mois qu'elle travaille; elle est passée d'un salaire de 43 € à 61 €. Elle est heureuse car elle peut répondre aux besoins de ses enfants et prendre en charge leurs frais de scolarisation.

« 3 autres promotions ont été recrutées et fin 2020, c'est 48 femmes qui ont été formées. Plus de la moitié ont déjà trouvé un emploi malgré la crise sanitaire et économique du pays. »

APPRENDRE C'EST CHOISIR SA VIE



L'ÉDUCATION POUR L'ÉPANOUISSEMENT DES ENFANTS

En 2014, la marque Okaïdi et le Fond'actions ont monté avec des usines de textile au Bangladesh un business social. Il a permis à des femmes en difficulté d'avoir une activité économique et de financer la scolarisation des enfants des bidonvilles. Organisé avec l'ONG du professeur Yunus, la Grameen Shikha, le projet a permis de scolariser 1 400 enfants du CP à la 5^{ème}. Pour veiller à la santé des enfants, le Fond'actions a ensuite financé une clinique au centre du bidonville. Afin de contribuer au développement intégral des enfants, des classes de musique, d'art, de danse puis de sport ont été mises en place.

Mais le 16 mars 2020 le gouvernement du Bangladesh a annoncé la fermeture des écoles pour la sécurité des enfants et pour freiner l'épidémie du coronavirus. **Sans ordinateur et sans internet, il était impossible pour les enfants des bidonvilles de suivre leur cours à distance. Malgré les fermetures, les**

professeurs ont continué à suivre les enfants. Elles se sont donc rendues chez les élèves pour assurer certains cours.

Des professeurs ont également reçu chez elles, par petit groupe, cinq à six élèves pour les aider, une fois par semaine. Chacun respectait les gestes barrières; aucun enfant et aucun professeur n'a été contaminé. Grâce à la mobilisation des professeurs, **plus de 90% ont réussi leur examen final**, passé chez eux dans des conditions très difficiles.

« Plus de 90% des élèves ont réussi leur examen final, passé chez eux dans des conditions très difficiles. »

Aujourd'hui les écoles du Bangladesh sont encore fermées. La réouverture était prévue pour le 31 mars 2021 mais la date a été décalée suite au nombre de cas encore trop élevés. Les professeurs continuent à se déplacer chez les familles dans les bidonvilles, pour fournir du matériel pédagogique et maintenir quelques cours. Cet engagement quotidien reflète l'importance de l'éducation pour ces professeurs et ces enfants.



RENDRE LES DROITS DE L'ENFANT ACCESSIBLE À TOUS

En 2019, ASMAE, Okaïdi et le Fond'actions We Act For Kids ont créé un escape game pour faire découvrir les droits de l'enfant. L'escape game a été lancé pour la première fois lors de la journée mondiale des droits de l'enfant, en novembre 2019. Les jeunes en service civique pour l'association l'ont ensuite fait découvrir dans les écoles début 2020.



Les participants doivent retrouver Nathan, un jeune garçon qui travaille sur les droits de l'enfant et qui a disparu. Le jeu a été conçu pour faire découvrir les droits de l'enfant et leur respect dans le monde. Pour toucher un plus grand nombre d'enfant, ASMAE, a décidé de concevoir une plateforme digitale pour sensibiliser aux droits de l'enfant

En novembre 2020, avec le soutien du Fond'actions We Act For Kids et d'Okaïdi, l'association Asmae Sœur Emmanuelle lance un MOOC (Massiv Open Online Courses) sur les droits de l'enfant, créant le site "Yallapourmesdroits.fr".

La plateforme digitale est destinée à tous les enfants âgés de 8 à 12 ans et s'adresse également aux écoles.. Différentes activités comme des vidéos, des jeux, des quizz, et des défis à relever sont proposées pour que les enfants apprennent en s'amusant. Les vidéos pédagogiques sont animées par le parrain du projet, Joan Faggianelli, de la chaîne Gulli.

A travers cette plateforme, l'objectif est de faire connaître la Convention Internationale Des Droits de l'Enfant (CIDE), tout en faisant prendre conscience aux enfants du rôle qu'ils peuvent avoir.

Grâce à ce MOOC l'association a touché plus de 10 000 élèves dans 80 écoles et plus de 23 000 enfants se sont connectés pour mieux connaître leurs droits.

KOZAMA À MADAGASCAR

Depuis 10 ans, le Fond'actions, en partenariat avec ATIA/INTERAIDE agit pour les familles les plus pauvres d'Antananarivo. Il cofinance chaque année 14 écoles maternelles qui préparent 2300 enfants en situation de précarité à entrer à l'école primaire.

Kozama est l'association malgache qui s'occupe des classes maternelles dans les écoles publiques des quartiers pauvres de Tana. Les classes accueillent 25 à 30 élèves, âgés de 3 à 5 ans. Les cours sont assurés 4 fois par semaine sur une durée de 3h30. Chacune de ces classes sont animées par des éducateurs formés par KOZAMA.



En mars 2020, comme partout dans le monde, les écoles ont fermé. Les équipes sur place ont continué à suivre les familles et à les aider mais pour les enfants, cette année sans école a été très difficile. Durant la fermeture des écoles, les équipes de KOZAMA ont travaillé sur l'identification de nouvelles écoles primaires et la mise en place de nouveaux outils pédagogiques comme des cahiers d'apprentissage par niveau et par matière. Pour rattraper au mieux le retard accumulé par les enfants durant la fermeture des écoles, des sessions de rattrapages ont été proposées à 565 élèves dans 3 écoles primaires en octobre.

ASSOCIATIONS EN FRANCE



ENSEMBLE POUR L'EDUCATION

L'association a pour mission de répondre aux nouveaux défis éducatifs de notre société en donnant la priorité à la petite enfance, clef de l'égalité des chances. Elle invite à comprendre les impacts de l'éducation bienveillante sur le développement de l'enfant

Projet soutenu : Projet recherche et action : développement d'outils pédagogiques pour les professionnelles de la petite enfance. Somme versée : 20 000 €



CONDITION PUBLIQUE

Située à Roubaix, la Condition Publique est un laboratoire créatif permettant la rencontre entre les acteurs artistiques, culturels ou créatifs et les enjeux urbains, sociaux ou environnementaux.

Projet soutenu : Atelier "Lab numérique" et créatif pour les enfants défavorisés. Somme versée : 2 000 €



LES CLOWNS DE L'ESPOIR

Cette association est composée de clowns hospitaliers qui interviennent dans les services pédiatriques de la Région Haut De France pour offrir aux enfants éprouvés par la maladie et les traitements la possibilité de retrouver leur statut d'enfant

Projet soutenu : Visites en binôme à l'hôpital et animations pour les enfants. Soutien aux associations de la Fédération des Clowns Hospitaliers. Somme versée : 10 675 €



LE PÈRE NOËL EST-IL UN ROCKER ?

Cette association permet, grâce à des concerts, d'offrir des jeux à des enfants défavorisés de la métropole lilloise et un moment convivial à Noël.

Projet soutenu : Journées de redistribution des cadeaux et d'animation pour les enfants défavorisés de Lille et Roubaix. Somme versée 3 000 €



LA VOIX DE L'ENFANT

La Voix de l'enfant est un ensemble de 80 associations intervenant dans 103 pays et qui se donne pour mission l'écoute et la défense des droits de l'enfants "quel qu'il soit et où qu'il soit".

Projet soutenu : Don fournitures scolaires pour 383 enfants. Des couches et du lait pour les bébés. Somme versée : 24 150 €



AMITIE PARTAGE

Cette association aide à l'insertion et distribue de la nourriture et des vêtements aux familles les plus démunies de Roubaix. Elle aide également les femmes à reprendre confiance en elles grâce au chantier d'insertion Love Maille

Projet soutenu : En lien avec le Fond'actions We Act For Kids, Jacadi soutient depuis 6 ans un chantier d'insertion avec Amitié partage à Roubaix autour d'un atelier de tricot. Somme versée : 11 000 €



France PARRAINAGE

En France, l'association donne aux enfants ayant un contexte familial fragile le soutien affectif d'un parrain de proximité. A l'international, elle permet aux enfants d'avoir accès à l'école et aux soins.

Projet soutenu : Développement du nombre de parrains de proximité et accompagnement des parrains. Somme versée : 6 154 €



ASMAE

Cette ONG soutient les droits de l'enfant en France et à l'international.

Projet soutenu : Plateforme "Yalla pour mes droits" et sensibilisation des enfants à leurs droits dans les écoles. Somme versée : 29 938 €



EMMAÜS

L'association EMMAÜS solidarité est une association qui lutte contre la misère et l'exclusion. Son champ d'intervention principal est centré sur les personnes et les familles qui vivent à la rue.

Projet soutenu : Ventes solidaires aux familles du foyer Paris : 15 000 dons produits vêtements et jeux. Somme versée : 3 706 €

ONG À L'INTERNATIONAL



GRAMEEN SHIKKA

Cette ONG s'est donnée pour mission l'éducation des enfants des bidonvilles au Bangladesh. Elle dépend de l'ONG Grameen, fondée par Muhamed Yunus, prix Nobel de la paix..

Projet soutenu : Scolarisation de 1 400 enfants des bidonvilles de Dhaka. Somme versée : 84 000 €



ATIA

ATIA est une ONG spécialisée dans la conception et la réalisation de programmes concrets d'aide au développement. Son action consiste à aider les familles les plus démunies à améliorer par elles-mêmes leurs conditions de vie (social, santé, éducation, emploi et revenus).

Projet soutenu : Accompagnement des familles en Inde et à Madagascar. Scolarisation à Madagascar. Somme versée : Inde : 30 000 € et Madagascar : 30 000 €



PARTENAIRES

Cette association a ouvert le foyer Maer School à Dhaka et accueille 80 enfants des rues pour leur offrir protection, scolarisation et formation professionnelle.

Projet soutenu : Foyer des rues à Dhaka. Somme versée : 10 000 €



RADDA CLINIC

Ce dispensaire de Mirpur à Dhaka permet l'accès aux soins de toute la communauté et, en particulier des plus défavorisés.

Projet soutenu : Le Fond'actions soutient financièrement le dispensaire, pour que les 1 500 enfants scolarisés et leurs parents bénéficient d'un suivi médical et de soins réguliers. Somme versée par le Business social lié au fond 21 000 €



TOHANA

Tohana est une association qui forme les mamans défavorisées d'Antananarivo à la couture pour qu'elles trouvent un emploi

Projet soutenu : Formation des mamans précarisées à la couture et production de produits solidaires pour Jacadi. Somme versée 29 000 €

PARTENAIRES

okaïdi

OKAIDI

Okaïdi est une marque et une chaîne de magasins de vêtements pour enfants de 0 à 14 ans

jacadi
PARIS

JACADI

Jacadi est une entreprise et une marque française de prêt-à-porter spécialisée dans les vêtements d'enfant de 0 à 12 ans.

oxybul
éveil et jeux

OXYBUL

Oxybul Eveil et jeux est une marque spécialisée dans les jeux et jouets ludo-éducatifs.

Rigolo
Comme
La Vie!

Rigolo Comme La Vie

Rigolo Comme La Vie développe des crèches, micro-crèches et accueils de loisirs autour du projet "créer du lien social au service de la petite enfance de l'enfance et de la parentalité".

MÉCÈNES

FONDATION
DECATHLON

FONDATION DECATHLON

Cette fondation a comme mission de rendre accessibles le plaisir et les bienfaits du sport à des personnes en situation de fragilité. La fondation a financé la rénovation d'un terrain de sport au Bangladesh pour les enfants scolarisés par le Fond'actions.

Pic&Pick

PIC&PIK

La banque d'images Pic&Pick reverse une partie de son chiffre d'affaires à des fondations dont le Fond'actions WE ACT FOR KIDS pour soutenir ses actions.

fonty
DEPUIS 1983
CREUSE - FRANCE

FONTI

La filature française FONTY, partage les valeurs de respect et de transmission de JACADI. Elle a offert sa plus belle qualité de laine mérinos pour soutenir le projet Love Maille de l'association Amitié partagée avec Jacadi

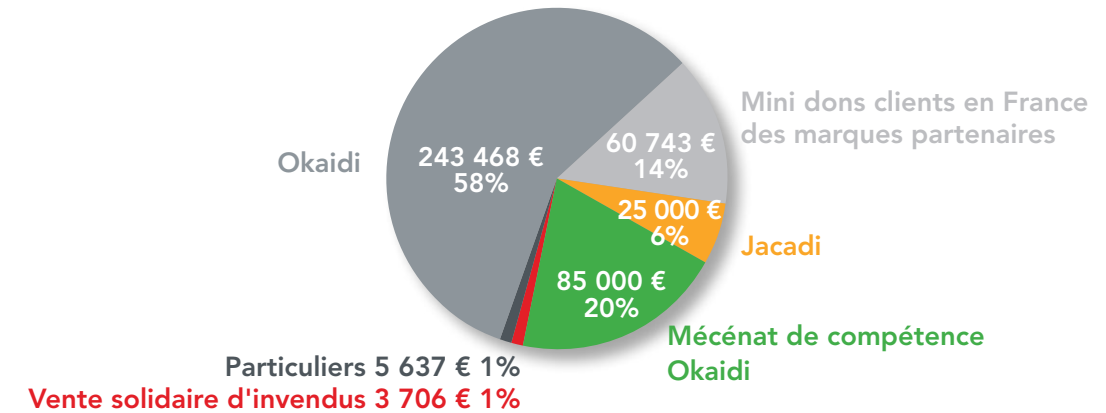
FUJITSU

FUJITSU

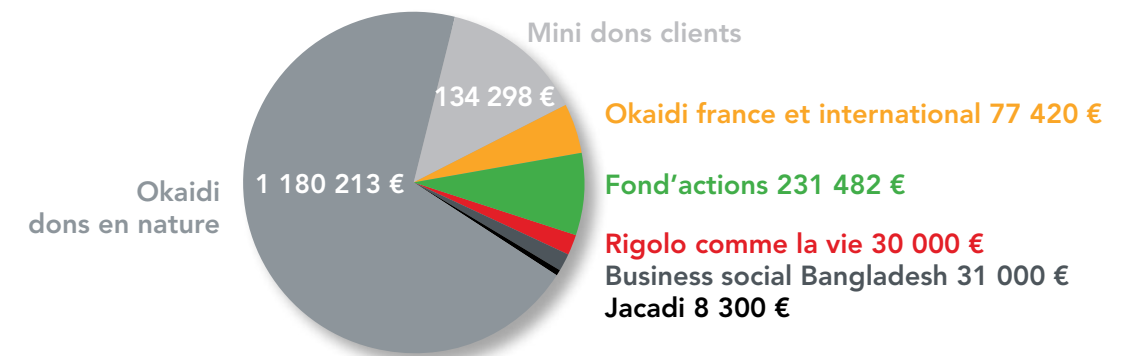
Fujitsu propose une gamme de solutions, services et produits informatiques et technologiques. En lien avec le Fond'actions, l'entreprise a donné 80 ordinateurs aux enfants d'Emmaüs Solidarité pendant la fermeture des écoles.

NOS MOYENS

FINANCIERS : DONS REÇUS PAR LE FOND' ACTIONS WE ACT FOR KIDS TOTAL : 423 554 €



DONS VERSÉS FOND' ACTIONS & PARTENAIRES TOTAL : 1 692 713 €
dont monétaires 512 500 €



MOYENS HUMAINS

MÉCÉNAT COMPÉTENCE ET BÉNÉVOLAT

Depuis plus de 10 ans le Fond'actions a pour objectif de mobiliser les collaborateurs de ses marques partenaires. Leur entreprise leur permet de participer à une journée solidaire par an sur leur temps de travail et de nombreux d'entre eux sont également bénévoles sur leur temps libre pendant les ventes solidaires.

En 2020, 235 bénévoles d'Okaidi, d'Oxybul éveil et Jeux, de Jacadi et d'IDkids ont participé à des actions avec le fond'actions et les associations qu'il soutient. La vente solidaire de janvier 2020 a réuni plus de 60 bénévoles d'Emmaüs Solidarité et des marques d'IDkids.

DONS EN NATURE

PARTENAIRES DE DONS SOLIDAIRES DEPUIS PLUS DE 10 ANS.

Les invendus des marques partenaires Okaidi, Oxybul éveil et jeux et Jacadi sont donnés à des associations, principalement à Dons Solidaires. Cette association distribue les produits à plus de 140 associations en France et touche 169 000 personnes par an. Des antennes régionales et des bénévoles engagés agissent auprès des associations bénéficiaires.

Dons Solidaires a fait des partenariats avec certains pays d'Europe pour élargir la distribution de produits de première nécessité aux familles en difficulté.

Montant prix d'achat : **1 180 213 €**

Nombre de produits donnés en 2020 : **413 174**

ENJEUX ET PERSPECTIVES 2021

AXES STRATÉGIQUES 2021



FINANCES

- Participation financière de l'éco système IDkids.
- Mini don par Catimini
- Dons de points fidélité des clients IDkids au Fond'actions.
- Développement des ventes solidaires sur le digital.



IMPACT MEDIATIQUE

- Présence sur les réseaux sociaux et relais par les associations partenaires.
- Développement du site weactforkids.org.



CROISSANCE

- Développement des ventes solidaires
- Nouveau business social au Bangladesh. Formation à la couture de mamans dans les bidonvilles.
- Changement d'échelle pour le projet Tohana à Madagascar
- Communauté engagée à l'international



PROFESSIONNALISER

- Etude d'impact
- Certification IDEAS



MORE THAN A BAG

Okāidi s'est engagé à aider les mamans des bidonvilles de Dhaka avec un petit sac à dos social et solidaire. La marque et le Fond'actions soutiennent l'ONG Hope au Bangladesh. L'association forme à la couture des mamans en grande précarité, pour qu'elles trouvent un emploi ou créent une activité économique.

En partenariat avec une usine sur place qui suit le projet, Okāidi fait coudre les sacs par les mamans formées. Ils seront vendus dans les magasins et sur le web en septembre 2021 et **tous les bénéfices seront versés pour scolariser les enfants des bidonvilles à Dhaka.**

MESURER NOTRE IMPACT

Depuis 2019, le fonds de dotation We Act for Kids, développe la mesure de son impact. L'Université Catholique de Lille, le réseau professionnel Alliances et l'ONG Atia-Interaide apportent leur expertise. En 2020, ces travaux livrent leurs premiers résultats engageants.

Mesurer l'impact pour l'améliorer

La mesure de l'impact permet aux structures du champ de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) de démontrer leur efficacité de leurs activités pour résoudre les enjeux sociaux sur lesquelles elles sont engagées, d'améliorer leur performance et de réaliser les choix stratégiques nécessaires pour répondre durablement aux causes qu'elles adressent. Elle doit être organisée (par une démarche formelle et suivie) et objectivée (avec l'appui de tiers et experts).

Organiser une mesure durable, transversale et lisible

Le fonds de dotation s'inscrit pleinement dans une démarche de professionnalisation du secteur des organisations sans but lucratif. Notre approche s'inscrit dans la ligne des principes référents du secteur. Il s'appuie sur la complémentarité de 3 expertises complémentaires :

1. Identifier les déterminants des modèles économiques des business sociaux durables avec la Chaire industrielle Trend(s) de l'Université de Lille.
2. Développer une méthodologie d'évaluation de l'impact social commune entre les acteurs des Hauts-de-France, avec le Club des Fondations d'Entreprises du Réseau Alliances (et sa branche dédiée SoBizHub) et la Chaire Entreprise et Business à Impact Social de l'Université Catholique de Lille (dans le cadre d'un Projet Inter Master (PIM's)
3. Utiliser un outil de catégorisation socio-économique pour mesurer le niveau de pauvreté de l'ensemble des bénéficiaires, et l'évolution de celle-ci dans le cadre de l'exécution des projets de business social, avec Atia-Interaide.

Résumé

	Trend(s)	Guide SoBizHub	Photo de famille
Typologie	Recherche	Etude	Application
Secteur	Business Social	Business Social	Toutes actions
Partenaires	Consortium public-privé	Partenariat entreprise-université	Associations
Référentiels	Internationaux	Internationaux	Internationaux

COMMUNIQUER NOS ACTIONS

Pour découvrir les vidéos de témoignages et les actions du Fond'actions

Dirigez vous sur notre chaine youtube : FONDS WE ACT FOR KIDS

Pour plus d'informations et suivre les actualités du fond'actions :



Inscrivez vous à notre newsletter : <https://www.weactforkids.org/inscription-newsletter>



Visitez notre site internet : weactforkids.org

MERCI
BÉNÉVOLES
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES
ET CLIENTS
POUR VOTRE
ENGAGEMENT

WE ACT
F♥R KIDS
FOND'ACTIONS